

**ПЛАН ЗА РАБОТАТА НА УЧИЛИЩНОТО НАСТОЯТЕЛСТВО
ПРИ 105. СУ „АТАНАС ДАЛЧЕВ”
(УН при 105. СОУ СНЦ)
ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2020/2021 ГОДИНА**

I. Стратегическа цел на сдружението с нестопанска цел.

1. Училищното настоятелство при 105. СУ „Атанас Далчев“ (УН при 105 СОУ СНЦ) е обединено около основните цели в дейността на училището за:

✓ изграждане и поддържане на демократична организационна култура, насърчаваща спазването на споделени правила, процедури, традиции и колективни ценности;

✓ осигуряване на разнообразие от възможности за развитие на способностите на учениците;

✓ създаване на ефективни механизми за участие на общността (родители, институции, НПО) в дейностите на училището.

2. Училищното настоятелство има за своя основна цел създаване и реализиране на образователни и възпитателни програми, включване на родителите при организиране и провеждане на училищни мероприятия, финансово и материално подпомагане и подобряване на училищната база.

3. Училищното настоятелство е в непрекъсната комуникация с учителите и Училищното ръководство на 105. СУ „Атанас Далчев“ за постигане на основните цели.

II. Цел за събиране на средства и начин на изразходването им.

1. УН при 105. СОУ СНЦ играе много важна роля във финансовото подпомагане за подобряване на материалната база.

2. УН набира средства за:

- ✓ закупуване на пособия и материали за класните стаи и кабинети;
- ✓ подпомагане на деца от социално слаби семейства;
- ✓ организиране и провеждане на училищни празници и мероприятия;
- ✓ дарителски кампании.

III. Потенциални дарители – особености, формулиране на целта и подход

Потенциални дарители са родителите на учениците, които се обучават в 105. СУ „Атанас Далчев“ и фирми, предлагащи педагогически услуги на учениците от училището – карате, езикови курсове, танци, шах, фехтовка.

УН се стреми да създаде контакти и с корпоративни организации, които имат служители – родители на наши деца.

IV. Мероприятия

1. Общо събрание на УН за:

- ✓ отчет на дейността през учебната 2019/2020 година;
- ✓ финансов отчет на събрани и изразходени средства по видове дейности;
- ✓ приемане на промени в Устава на УН на основание промени в ЗПУО;
- ✓ приемане на нови членове;
- ✓ приемане на план за работа през учебната 2020/2021 година
- ✓ приемане на актуализиран правилник за дейността през учебната 2020/2021 г.

Срок: м. октомври 2020 г.

Отг.: Председател на УН

2. Заседания на Училищното настоятелство:

- ✓ вторник на втората седмица на всеки месец

Срок: октомври 2020 – юни 2021 г.

Отг.: Председател на УН

3. Акция по застраховане на учениците от 105. СУ „Атанас Далчев”

Срок: м. декември 2020 г.
Отг. Управителен съвет на УН

4. Подпомагане организиране и провеждане на онлайн благотворителен коледен базар „Деца помагат на деца”

Срок: 23.12.2020 г.
Отг. Управителен съвет на УН

5. Подпомагане на деца от социално слаби семейства

Срок: през цялата учебна година
Отг. Представителите на УН от съответни паралелки и класове

6. Съдействие за осигуряване на камери за провеждане на хибридно обучение за учениците в присъствено и ученици, обучаващи се в електронна среда от разстояние

Срок: ноември 2020 г.
Отговорник: Управителен съвет на УН

7. Подпомагане изграждането на кът за отдих и четене на I и II етаж

Срок: декември 2020 г.
Отговорник: Управителен съвет на УН

8. Провеждане на благотворителни базари на ученически изделия:

- ✓ За баба Марта;
- ✓ Великденски базар.

Срок: март – април 2021 г.
Отговорник: Членове на УН по класове, Директор на 105. СУ

7. Кандидатстване по проекти за финансиране различни дейности в училището (ремонт на класни стаи и кабинети, изграждане на спортни площадки, ремонт на актова зала).

Срок: съгласно определените срокове за кандидатстване
Отговорник: Членове на УН по класове
Директор на 105. СУ

8. Търсене на спонсори за заграждане пространството до физкултурния салон и превръщането му в помещение за дейност по интереси.

Отговорник: Управителен съвет на УН, Директор на 105. СУ

9. Подпомагане рекламната дейност на училището

Срок: през цялата учебна година
Отговорник: Председател на УН, Директор на 105. СУ

10. Организиране на празник на дарителите

Срок: май 2021 г.
Отговорник: Председател на УН, Директор на 105. СУ

11. Организиране на „Ден на бащата”

Срок: март - април 2021 г.
Отговорник: Членове на УН по паралелки

12. Организиране на родителска среща „Малки разговори на големи теми”

Срок: април 2021 г.
Отг. Членове на УН от IV клас

I. МИСИЯ

Мисията на училищното настоятелство е да подпомага електронизация на учебния процес в училището, създаване на условия за провеждане на хибридно обучение в условията на епидемична обстановка свързана с пандемията КОВИД-19, изграждане на толерантна, здравословна и сигурна образователна среда, насърчаваща индивидуалното развитие на учениците и утвърждаването на училището като конкурентно-способна образователна институция.

II. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ПОДЦЕЛИ

Основните цели и подцели на Училищното настоятелство са определени като са отчетени влиянието и значението на външните и вътрешните фактори по отношение на възможностите за развитие на училището и партнирането му с училищното настоятелство:

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ	ПОДЦЕЛИ
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1:</u> Утвърждаване на Училищното настоятелство като партньор на училището	1.1. Популяризиране дейността на училищното настоятелство сред училищните общности 1.2. Развитие на хоризонтални и вертикални връзки с други институции и организации
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2:</u> Реализиране на образователно-възпитателни програми по проблемите на децата и учениците	2.1. Привличане на външни организации с цел провеждане на срещи, разговори и форуми с ученици, родители и преподаватели. 2.2. Събиране, подготовка и разпространение на рекламни материали за проблемите на учениците
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3:</u> Съвместна дейност с български и чуждестранни неправителствени и нестопански организации	3.1. Обмяна на опит с представители на други училищни настоятелства 3.2. Привличане на партньори - съмишленици при реализирането на дейностите.
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4:</u> Подпомагане развитието и осигуряване на допълнителни финансови и материални средства за училището	4.1. Провеждане на дарителски кампании 4.2. Провеждане на базари 4.3. Проучване на възможности за проектно финансиране 4.4. Подпомагане закупуването на учебни помагала, материали, консумативи и други.
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5:</u> Подпомагане разработването и реализирането на проекти и популяризиране дейността на училището	5.1. Изграждане на капацитет за разработване на проекти и участие в реализирането им. 5.2. Разпространение на рекламни послания
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 6:</u> Подпомагане реализиране на противоепидемичните мерки за борба с КОВИД 19	6.1. Подпомагане закупуване на дезинфектанти 6.2. подпомагане закупуване на диспенсери за дезинфектанти за коридорите и диспенсери за течен сапун за санитарните възли
<u>СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 7:</u> Подпомагане реализиране на хибридно обучение на преминали в ОЕСР ученици	8.1. Подпомагане закупуване на камери и микрофони, подходящи за осъществяване на хибридно обучение в условията на КОВИД - 19

III. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

ПОДЦЕЛИ	ДЕЙНОСТИ
1.1. Популяризиране дейността на училищното настоятелство сред училищните общности	1. Публикуване в сайта на училището на рекламно послание 2. Публикуване в сайта на училището състава на УН, основните акценти в дейността и извадки от годишните и финансови отчети и

	<p>предстоящи инициативи</p> <p>3. Предлагане на мерки за подобряване дейността на училището</p> <p>4. Изготвяне и представяне на предложения пред съответните органи за развитието или решаването на текущи проблеми на училището</p>
1.2. Развитие на хоризонтални и вертикални връзки с други институции и организации	<p>1. Проучване чрез анкета сред родителите за възможностите за създаване на връзки с местната власт</p> <p>2. Проучване на възможности за връзки с други институции и организации</p> <p>3. Провеждане на форуми за споделяне на добри практики</p> <p>4. Организиране местната общност за подпомагане на училището</p> <p>5. Сигнализиране на компетентните органи при извършени нарушения</p>
2.1. Привличане на външни организации с цел провеждане на срещи, разговори и форуми с ученици, родители и преподаватели	<p>1. Проучване на външни организации, работещи по проблемите на децата и учениците</p> <p>2. Организиране и провеждане на срещи - разговори и форуми с ученици, родители, преподаватели и представители на БЧК, Гражданска защита, Центъра по превенция, Агенция „Закрила на децата”, Полиция, Прокуратура, РИОКОЗ и др.</p> <p>3. Организиране и подпомагане обучение на родителите по въпросите на възпитанието и развитието на техните деца.</p>
3.1. Обмяна на опит с представители на други училищни настоятелства 3.2. Привличане на партньори - съмишленици при реализирането на дейностите.	<p>1. Провеждане на работни срещи с представители на училищни настоятелства от други училища</p> <p>2. Изработване на банка от организации, партниращи на училищни настоятелства, кореспонденция и провеждане на срещи</p>
4.1. Провеждане на дарителски кампании	<p>1. Изготвяне на оперативен план за провеждането на дарителски кампании;</p> <p>2. Организиране и провеждане на кампаниите</p>
4.2. Провеждане на базари	<p>1. Изготвяне на оперативен план за провеждане на коледен базар</p> <p>2. Организиране и провеждане на базара</p>
4.3. Проучване на възможностите за проектно финансиране	<p>1. Изработване и поддържане на информационен лист с интернет адреси на грантови и финансиращи схеми</p> <p>2. Периодично проследяване за публикувани обяви за набиране на проектни предложения и обсъждането им с представители от училището</p> <p>3. Партньорство и съфинансиране на проекти</p>
4.4. Подпомагане закупуването на учебни помагала, материали и консумативи	<p>1. Подпомагане на социално слаби ученици от училището</p> <p>2. Подпомагане на даровити деца и ученици</p>
5.1. Изграждане на капацитет за разработване на проекти и участие в реализирането им.	<p>1. Провеждане на съвместни семинари с родители и училищен екип за писане на проекти</p> <p>2. Привличане на партньори при изпълнение на</p>

	проектите
5.2. Разпространение на рекламни послания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсъждане с представители на училището на съдържанието и дизайна на рекламни листовки, плакати и др. 2. Подпомагане предпечатната подготовка на продуктите и печат. 3. Разпространение на рекламни материали; 4. Сформиране на група за връзка с медиите
6.1. Подпомагане закупуването на дезинфектанти и диспенсери	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изработване и поддържане на информационен лист с интернет адреси на фирми, предлагащи дезинфектанти 2. Периодично проследяване за публикувани обяви за набиране на проектни предложения и обсъждането им с представители от училището
7.1. Подпомагане закупуване на уебкамери и микрофони	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проучване на фирми предлагащи камери подходящи за хибридно обучение